

UT

United Tomorrow

知られざる活動に、光を。

VOL.18

わたがし
のように
生きたい。

みんなの想いを巻き込んで、巻き込んで
世の中を明るく変えてゆく存在でありたい。



なんで、 なんで、 なんで、

答えの出ない苦しみ、
私たちにお聞かせください。

相談電話番号

06-6260-4343

毎週金曜日 午後1時～ 日曜日 午後10時

僕に何ができるんだろう。

もっと話したかった、いっしょに笑いたかった。でも、もうそれは叶いません。残された自分に何ができるのか？ 考えて考えて、たどり着いたのが自殺防止相談電話を受けるボランティアでした。でも、死にたいほどの苦しみに寄り添う電話があることはまだまだ知られていません。

知られなければ、寄り添えない。

このたびのクラウドファンディングの挑戦は、少しでも多くの方にこの電話番号を覚えてもらうためのプロジェクトです。今は悩みを抱えてなくても、悩みを抱えた時に思い出してもらえることを願っています。

■認定NPO法人国際ビフレンダーズ
大阪自殺防止センター 所長 北條 達人

自殺者数(速報値)は8年連続減少、しかし年代別では、未成年者のみ増加しています。

日本において、昨年の自殺者数は2万1321人です。平成10年から平成23年までの間、一年間に3万人を超える方が自ら命を断っていました。近年は減少傾向にあるとはいえ、特に若者の自殺は高止まりの傾向にあり、未成年に限ってはむしろ増加していることが明らかになりました。

私たちのクラウドファンディングにご支援をお願い致します。

【若者の自殺を防ぐ自殺防止ミュージックビデオを制作】



クラウドファンディング(CrowdFunding)とは、人々(Crowd)と資金調達(Funding)という言葉を組み合わせた造語で、「若者の自殺を防止するためのミュージックビデオを制作したい」という想いに共感した人が一口1,000円から資金を募る仕組みを言います。詳しくは、**Readyfor大阪自殺防止センター**で検索ください。



どんなに いい活動も 知られなければ 助けられない。

NPO広報支援サービス



友人が心を病みました。どうしていいかわかりませんでした。後になって、いろんなNPOがあることを知り、もっと早く知ってあればできたことがあったのではと悔やみました。そして8年前、NPO団体の存在をもっと世の中の人に知ってもらおうとフリーペーパー「ユナイテッド・トゥモロー」を発行。2016年には大阪商工信金社会貢献賞を受賞。でも、まだまだ知られていない有意義なNPO団体がたくさんあります。そんなNPO団体の広報のチカラになりたいと、このたびNPO専門広報支援サービス【ユナトモ】をスタートさせました。(ユナトモ 尾関栄二)



「いい活動ですね。」と言われても、 助けが必要な人のところに情報が届いてなければ意味がない。

(特定非営利活動法人 高齢者外出介助の会 永井 佳子)

ユナイテッド・トゥモローさんとの出会いは、今から3年前。空堀商店街にボランティア団体を集めてイベントをしようと思っていた時でした。やる気はあっても、どうすればいいのかわからない私にアドバイスをくれ、道路使用許可の取り方や、ユニークなボランティア団体への呼びかけ、チラシの撮影や制作、動画の制作、SNSでの拡散など何から何までお世話になりました！出会わなかったら、3年も続くイベントになってなかったと思います。NPOは広報がいちばん大事。伝えたいことを伝えたい人にちゃんと届けられないと、いくら頑張っても、世の中の役に立てません。賛同者も増えないし、寄付も集まらない。助成金が取れなくても、分割払いでコツコツ払えるから本当に助かります！



「赤字決算、赤字予算、補助金の減額、 このままでは活動が続けられない…」

(国際ビフレンダーズ 大阪自殺防止センター所長 北條 達人)

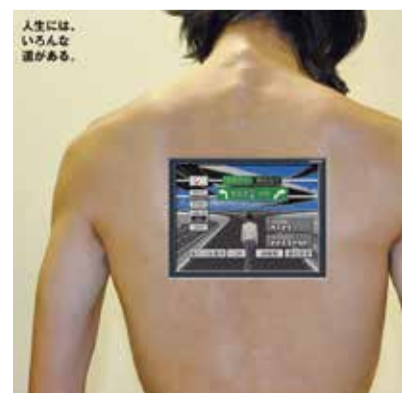
活動資金が不足してくると、どうしても広報に力を入れられなくなってしまいます。活動の縮小に加えボランティアの募集も不十分となり、結果ますます活動の継続が困難に。どのように広報したらいいかわからない、予算もかけられない、そんな課題を抱えていた我々の相談にユナイテッド・トゥモローさんが乗ってくださいました。NHKの取材につながった「どうせ、ムダ。」のポスターのキャッチフレーズ、関西の私鉄全線掲出につながった「ひとりじゃないよ」のポスター作製、動画2作、活動報告書の作製、そしてユナイテッド・トゥモロー発行のフリーペーパーにまで取り上げていただき、我々の活動を支えていただきました。発信力が変われば活動が大きく変わっていくように感じました。



自分では気付かなかったこと、 時間をかけて引き出してくれました。

(くつろぎステーション つばさ代表 江頭 雅史)

電話やメールじゃ伝えにくい…と言う私のリクエストで、UTのオフィスまで足を運んだことを覚えています。ただでさえ、お忙しい方なのに、時間をかけて、取材をしてくださいました。取材を通して、ソーシャルワーカーとして向かい合う人の声を拾い上げるスキルが足りないことを痛感。そして、つばさの居場所をどのように伝えていくかを優しくアドバイスしてくださいました。私たちの活動に光をあててくださったUT編集長の尾関栄二さん、今でもあたたかく私たちを応援してくださっています。不器用なりに、人生のカーナビになれるような居場所を私たちは目指します！



『ユナトモ』について、詳しくは裏面へ。▶

広報できない理由は何ですか？

お金がない、参加者が少ない、仲間が増えない、支援が集まらない。
想いはある、やる気はある、夢はある、行動力はある。
そんなNPO団体のチカラになります。

NPO広報支援サービス



① **相談する相手がいない。**
広報はしたいけど、何をどうすればよいかわからない。
そんな時はお気軽にご連絡ください。ご相談に乗ります。

② **予算がない。**
「プロに頼むと高い」「助成金が決まったら頼もうと思うけど・・・」「知り合いにタダでやってもらうのも遠慮してしまう。」そんな方のために上限30回までの分割払い方式としました。可能な範囲で分割ください。

③ **意見がバラバラでまとまらない。**
デザインやイラストなど見た目はもちろん大切ですがいちばん大切なのは「想いがちゃんと伝わること」です。「あれもこれも全部言いたい」をやめて、伝わるチラシを作りましょう。

④ **つくっても、貼るところがない。**
キャッチフレーズでつかむのは、人の「心」。学校や行政など、どこに貼るといちばん効果的か想定しましょう。掲出先に賛同いただける心配りが大切です。

⑤ **原稿を用意するのがタイヘン。**
パソコンよりスマホで見ることが増えた現代、ホームページに百科事典のようなすべての情報は必要ありません。どうすれば活動の意義や魅力をわかりやすく整理できるかアドバイスいたします。

⑥ **自分たちで作る自信がない・・・**
Youtubeのおかげでたくさんの人に動画を見てもらえる時代になりました。ユニークな動画を作ることで拡散するスピードが加速します。

⑦ **つくったのに、反応がない・・・**
お金をかけたせっかくの力作も読んでもらえなければ荷物になるだけ。読みたくなる、配りたくなるものを作りましょう。

⑧ **「文章が苦手」「ネタが続かない」**
活動の現状をリアルタイムに発信できるSNS。発信の仕方、文書の手直し、掲載写真の選定など負担にならない方法をお教えします。

⑨ **「手間がかかりそうで・・・」**
インターネットを通じて支援を呼びかける「クラウドファンディング」。申請・契約・ページ作成・リターンなどをトータルにサポート。

相談
無料

分割払い
OK!

※可能な範囲で分割ください。
(上限30回まで)

チラシ
5万円*

ポスター
7万円*

ホームページ
20万円*

SNS動画
30万円*

パンフレット・
事業報告書は
応相談

※ページ数により変動します。

SNSサポート
2万円/月*

クラウド
ファンディング
サポート
3万円/月*

※表示価格(税別)は標準価格です。印刷費やレンタルサーバー費などは含まれておりません。企画によっては料金が増減する場合があります。

<http://united-tomorrow.com/yunatomo/>

●掲載および協賛のご案内

掲載申し込みならびに協賛申し込み、広告掲載については右記UT事務局までお問い合わせいただくかUTホームページより申し込みください。 <http://www.united-tomorrow.com/>

■ご意見・ご感想・お問い合わせ・掲載のお申し込みは

UT事務局 編集長 尾関栄二
E-mail: ut-oww@office.zaqq.jp hp:090-9162-1845

ユナイテッド・トゥモロー 第18号 (2018年10月10日 発行)

発行/株式会社ユナイテッド・トゥモロー
〒669-1337 兵庫県三田市学園3-2 1-514
TEL&FAX: 079-565-8727

◎掲載の写真・イラスト・記事等の無断転載、および複写を禁じます。

○学生インターン募集中!! ○情報発信でお悩みのNPOのご相談受付中!
○セミナー依頼受付中!あなたの活動を広める情報発信力を身につけませんか?

UT